



Modulo IV

CONSUMO PLANEJADO E CONSCIENTE

CONSUMO PLANEJADO E CONSCIENTE

- 1 Planejando o consumo
- 2 Recomendações para o consumo
- 3 Dicas para o consumidor
- 4 Consumo consciente

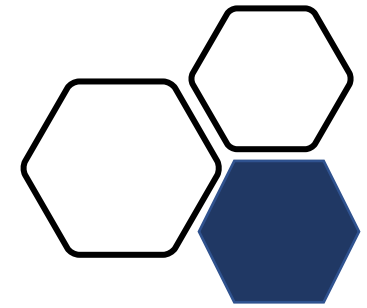
O que você vai aprender aqui

Entender as vantagens e as dificuldades de planejar o consumo.

Conhecer estratégias e as técnicas de vendas utilizadas para conquistar o consumidor.

Aprender estratégias para evitar o consumo por impulso.

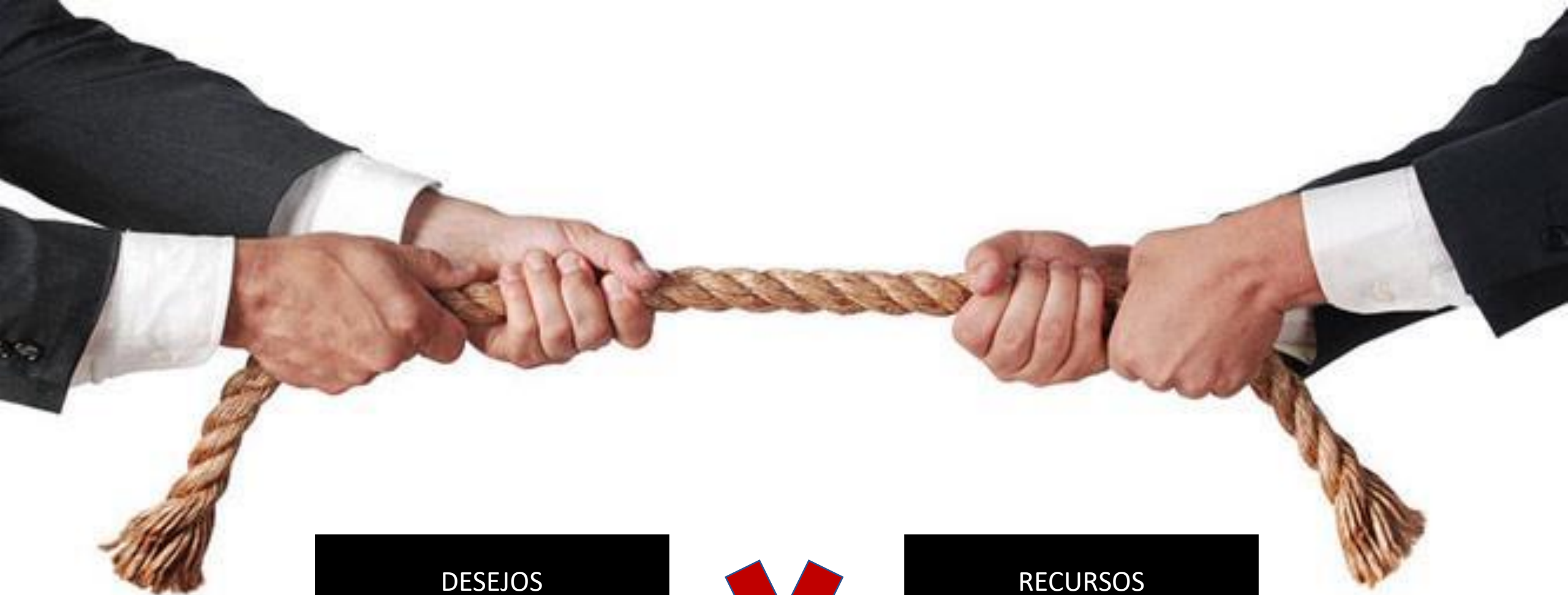
Promover o consumo consciente com práticas sustentáveis.



01 | Planejando o Consumo



**ESTAMOS EM CONSTANTE CONFLITO ENTRE O
QUE **DESEJAMOS** ADQUIRIR E O QUE NOSSOS
RECURSOS FINANCEIROS **PERMITEM****



DESEJOS

CONSUMIR HOJE

RECURSOS

CONSUMIR AMANHÃ



CONSUMO PLANEJADO

É fazer mais daquilo que é mais relevante para você e menos daquilo que é menos relevante para sua realidade, seus anseios e de sua família.

**Evita
Multas**

**Consome o
Necessário**

**Aproveita
Descontos**

VANTAGENS DE PLANEJAR O CONSUMO

Consumir mais não significa necessariamente gastar mais. Consumo planejado é fazer mais com a mesma quantidade de recursos que possui.

**Controlar
endividamento
pessoal**

**Auxiliar na
preservação e
aumento do
patrimônio**

**Eliminar gastos
desnecessários**

**Utilizar os juros
a seu favor**

**Maximizar os
recursos
disponíveis**

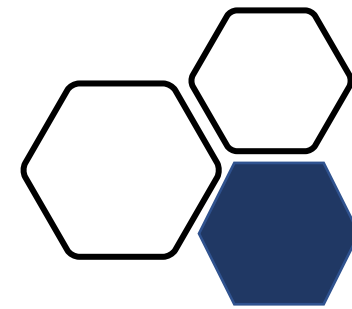
DIFICULDADE PARA PLANEJAR

Mudança de hábito permite consumir mais e melhor, para isso, é necessário ter disciplina.

**Busca de
prazer
imediatos**

**Pouca
formação
financeira**

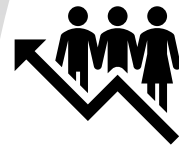
**Memória
inflacionária**



02 | Recomendações para o Consumo



Consumidores
profissionais?



**Estratégias
para
conquistar
o
consumidor**



veja as últimas novidades selecionadas para você!



Smartphone Samsung
Galaxy A51 128GB Branc...

★★★★★ (79)

de R\$ 2.199,00 por

R\$ 1.580,07 à vista

ou R\$ 1.699,00

10x de R\$ 169,90 sem juros



Geladeira/Refrigerador
Consul Frost Free Duplex

★★★★★ (855)

de R\$ 2.999,00 por

R\$ 2.659,00

10x de R\$ 265,90 sem juros



Fritadeira Elétrica sem
Óleo/Air Fryer Nell Fit

★★★★★ (71)

de R\$ 349,90 por

R\$ 269,00

8x de R\$ 33,63 sem juros



Smartphone Samsung
Galaxy A01 32GB Vermelho

★★★★★ (1)

de R\$ 1.199,00 por

R\$ 849,00

10x de R\$ 84,90 sem juros



Smart TV LED 32\"/>

★★★★★ (4)

de R\$ 1.399,00 por

R\$ 1.249,00

10x de R\$ 124,90 sem juros

Tamanho das letras: dar destaque ao que interessa ao lojista

para os usuários que possuem números no DDD 11.

Ela inclui 1 GB de internet, chamadas ilimitadas entre números da Vivo - seja de curta ou

Redmi 9T: aparelho recebe certificação na Tailândia



Tudo

Android

Apple

Windows

Planos

Oferta recomendada

Oferta	Valor	Válido por
2GB de internet 4G+	R\$ 14,99	7 dias
1GB de internet 4G+	R\$ 9,99	7 dias
200MIN ligações para celulares e fixos de todo Brasil	R\$ 8,99	7 dias
1GB de internet 4G+	R\$ 9,99	15 dias

Acumule R\$ 30 ou mais em recarga e ganhe 1GB de bônus válido por 7 dias

40 min em ligações para celulares locais para outras operadoras

Ligações ilimitadas para celulares e fixos Vivo de todo o Brasil, usando o 15

SMS ilimitado para celulares Vivo

Receba e Envie Internet

Serviços Digitais: NBA, GoRead e Vivo Bem

Vivo Bis

válido por 7 dias com renovação automática

Ligações ilimitadas para celulares e fixos Vivo de todo o Brasil, usando o 15

SMS ilimitado para celulares Vivo

Receba e Envie Internet

Serviços Digitais: NBA e GoRead

Vivo Bis

válido por 7 dias com renovação automática

Ligações ilimitadas para celulares e fixos Vivo de todo o Brasil, usando o 15

SMS ilimitado para celulares Vivo

Receba Internet

válido por 7 dias com renovação automática

Ligações ilimitadas para celulares em todo Brasil, usando o 15

SMS ilimitado para celulares Vivo

Receba e Envie Internet

Serviços Digitais: Vivo Bem

Vivo Bis

válido por 15 dias com renovação automática

Para isso, é necessário usar o aplicativo Meu Vivo e é possível compartilhar a internet apenas

Huawei Mate 40 Pro em teste de GPU

Pequenas unidades de tempo: divisão do valor a ser pago em unidades menores de tempo

Dinheiro rápido e fácil no cartão de crédito!



- ✓ Pague em até 12x
- ✓ Sem burocracia
- ✓ Sem consulta no SPC/Serasa

Crefaz



Apelo Emocional: cria a sensação de facilidade e urgência para não “perder” a “oportunidade” oferecida



LAGUNITAS
BREWING COMPANY

**A IPA DA CALIFÓRNIA
AGORA NO MAMBO**

CERVEJA LAGUNITAS 355ML

DE: R\$ **9,99**

POR: R\$ **7,99**

EU QUERO

VENDA E CONSUMO PROIBIDOS PARA MENORES DE 18 ANOS. SE BEBER NÃO DIRIJA. PROMOÇÃO VÁLIDA 16/12/2020 ATÉ 20/12/2020 NO MESMO CUPOM FISCAL PARA CERVEJA LAGUNITAS 355ML. SUJEITO A DISPONIBILIDADE DE ESTOQUE. IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS.

**Méqui
Friday
\$how**

R\$ **41,90**

- > 2 McOfertas Médias Cheddar McMelt™
- + 2 Cheeseburgers
- + 2 Molhos Big Mac™ 23g



IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. Coca-Cola: uso autorizado pela marca. Consulte condições ao final da página.

**Méqui
Friday
\$how**

McColosso^{MR}

2x1



IMAGENS MERAMENTE ILUSTRATIVAS. Consulte condições ao final da página.

Preços que terminam com R\$ 0,99 ou R\$ 0,90:
cria uma impressão de serem “menores”



TÉCNICAS DE VENDAS DOS SUPERMERCADOS





Foto: Divulgação

Pisos lisos e ambientes agradáveis





**Embalagens e
placas atraentes**





**Produtos + caros
ao alcance dos
olhos e mãos**





**Açougue e
padaria no
fundo da loja**



Inexistência de relógio



*Para que pressa?
Fica mais!*

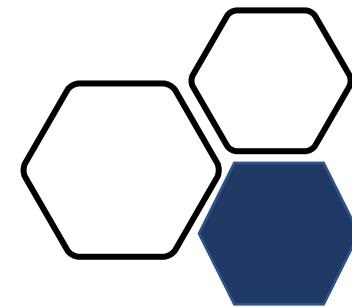
Degustação
de
Produtos



Promoção de
produtos com data
de validade
próxima.



*Compre mais do
que você precisa!*



03 | Dicas para o consumidor



Consumidor que
planeja e é
disciplinado

Compra + e
Paga - e
ainda poupa +



Quais
possíveis
atitudes
tomar no
comércio?



Pechinchar
&
Negociar com
afinco

Pesquisar
preços

Pesquisas com
antecedência
na internet

Pagar com dinheiro
em vez de cartão.

*É possível conseguir
desconto!*

Transmita certo 'desinteresse' ao tratar
com vendedores

Conheça opções de
produtos e serviços

Atente para o real
preço do produto

***É possível conseguir
acordo melhor!***



Quais possíveis
atitudes tomar
no
supermercado
?

Fazer uma lista de compras com preços médios que costuma pagar

Ao levar crianças, combinar previamente o que será comprado

Comparar preços

Comprar produtos de estação

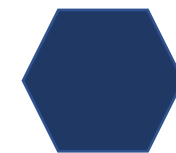
Experimentar outras marcas

Ir alimentado

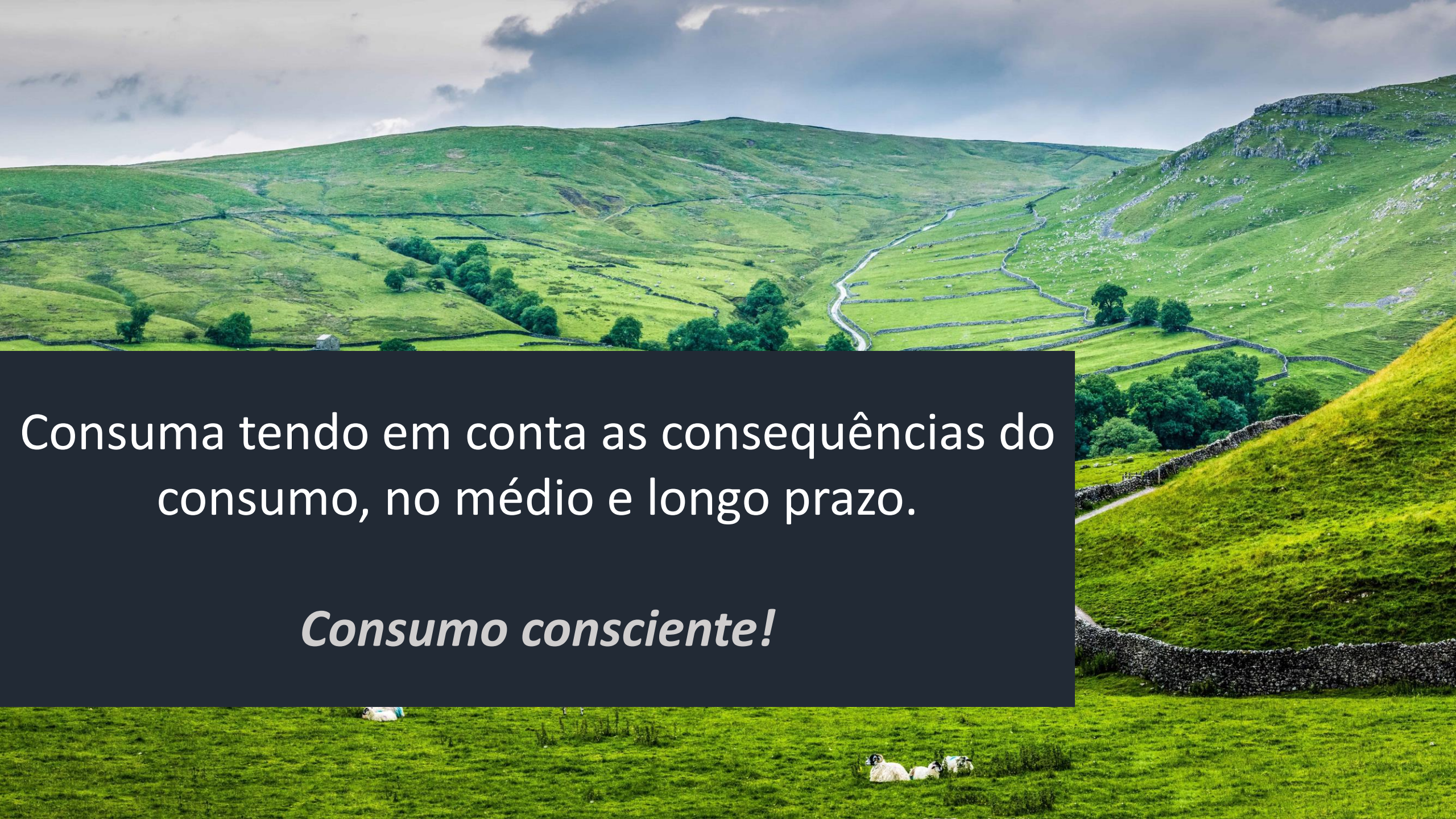
Fazer compras com estômago vazio compra mais por impulso!

Costumam ter preços menor e melhor qualidade

Acompanhar o registro dos produtos no caixa



04 | Consumo Consciente



Consuma tendo em conta as consequências do consumo, no médio e longo prazo.

Consumo consciente!



Considerações Sociais

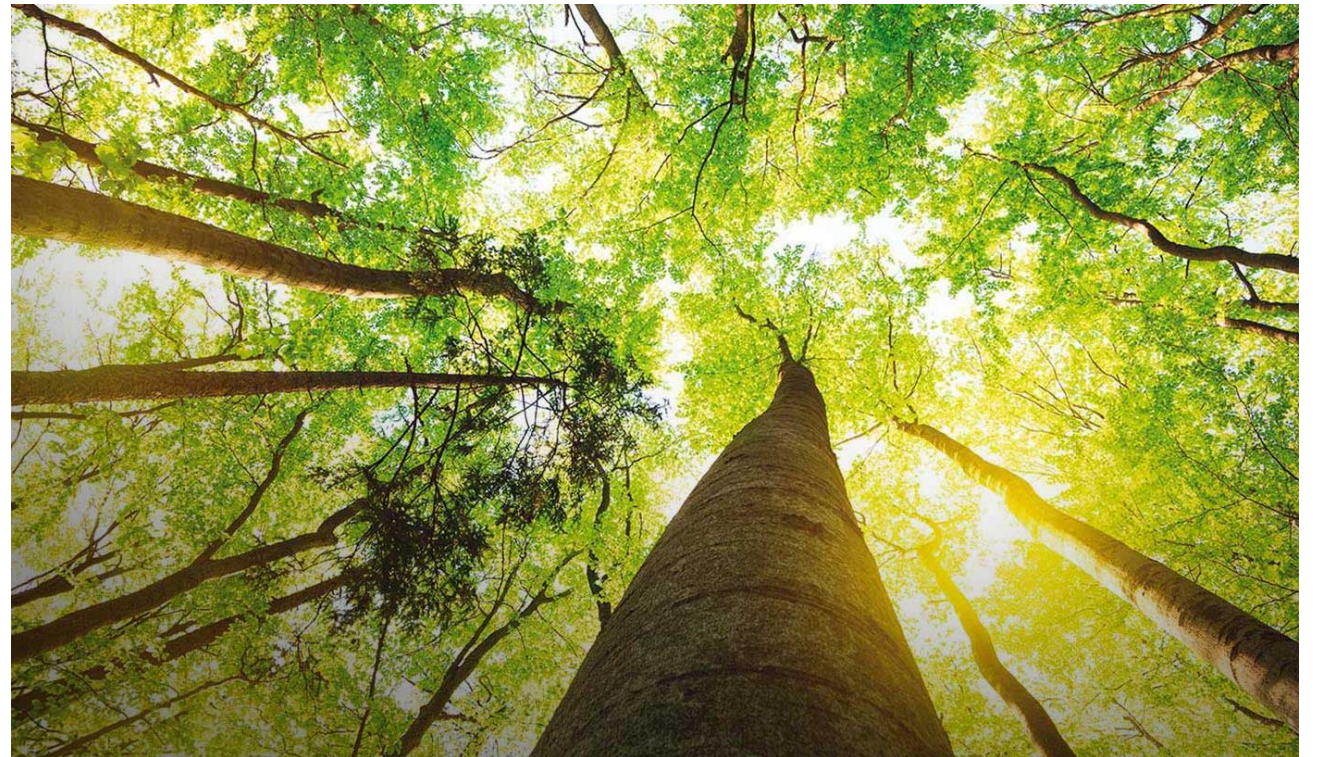
Modo de
produção

Tipo e Qualidade
da mão de obra

Quantidade e
qualidade das
matérias-primas

Produção de
resíduos

**Considerações
Ambientais**



Trata-se de buscar
o equilíbrio entre
ter o que você
precisa ...



... e **ser** um
consumidor social,
ambiental e
economicamente
sustentável

Consumidor consumista

Gasta compulsivamente.

Pensa apenas em si próprio.

Compra tudo que deseja.

Se estiver fácil para comprar e for barato não se preocupa se o produto é pirata ou contrabandeado.
Desperdiça. Deixa torneira aberta sem usar a água, deixa lâmpadas acesas sem estar no ambiente, etc.

Orienta-se pelo *status*.

Faz "*shopping terapia*".

É imediatista e não se preocupa com o futuro.

Consumidor consciente

Pondera antes de comprar.

Pensa em si e no resto da sociedade, inclusive nas futuras, pensa no impacto no meio ambiente antes de comprar.

Compra apenas o necessário.

Não compra produtos piratas e contrabandeados, mesmo os mais baratos.

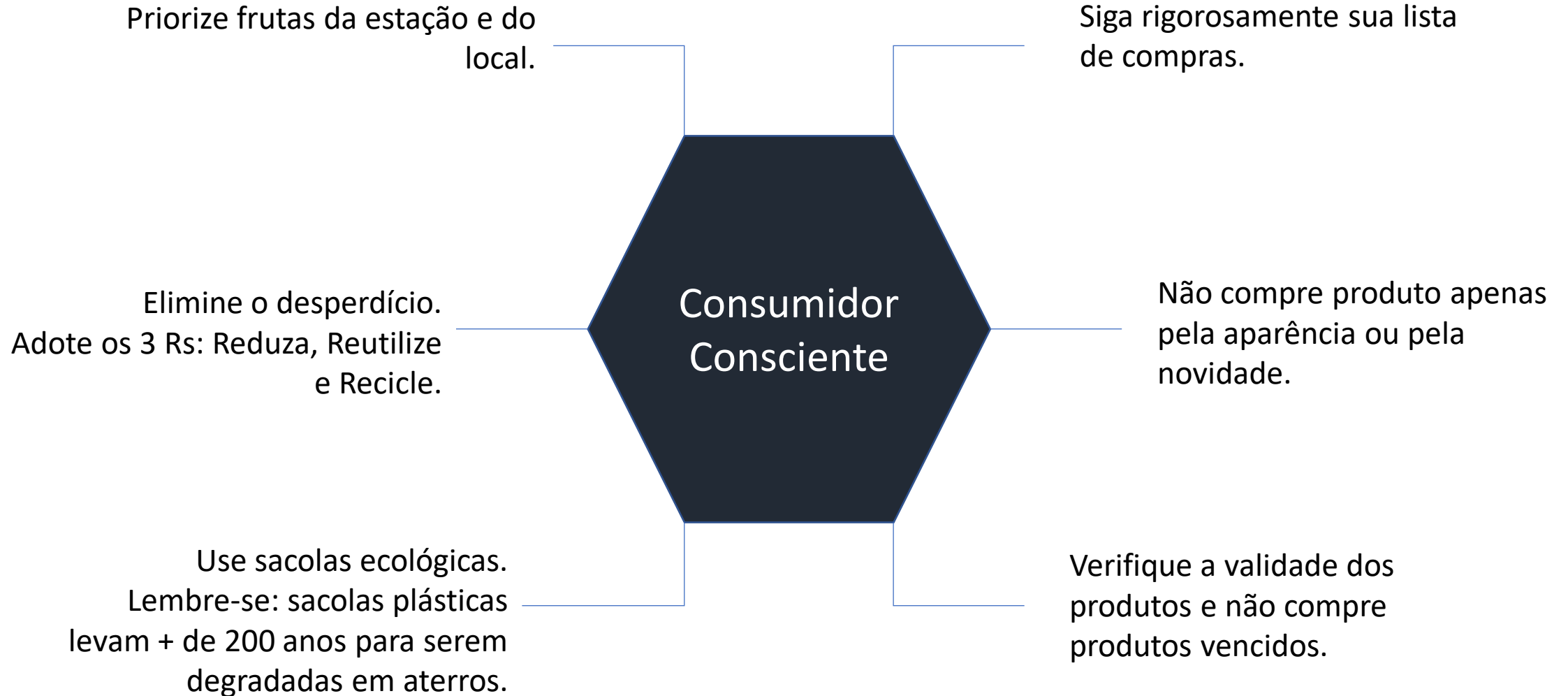
Evita desperdícios e utiliza efetivamente o que compra.

Orienta-se por um estilo de vida saudável.

Satisfaz necessidades.

É previdente e sabe que o futuro é consequência das escolhas de hoje.

SE VOCÊ QUER SE TORNAR UM ...



4 Avaliação

Avalie criticamente o comportamento das suas finanças ao longo do mês e qual a ação necessária: correção ou validação.



O balanço do orçamento foi superavitário, neutro ou deficitário?

Quais seus sonhos e suas metas financeiras?

Seus sonhos são compatíveis com o seu orçamento?

AVALIAR
significa
REFLETIR

Tem separado recursos financeiros para realizar seus sonhos?

É possível reduzir gastos desnecessários?

É possível aumentar as receitas?

A top-down view of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a black smartwatch on their left wrist. A black smartphone is lying on the wooden desk to the right of the laptop. A white text box is overlaid on the center of the image, containing the text 'Vamos pôr a mão na massa?'.

Vamos pôr
a mão
na massa?



Exercícios

1. Pode(m) ser considerado(s) item(ns) que dificulta(m) o planejamento?
 - A. Busca por prazer imediato.
 - B. Pouca formação financeira.
 - C. Comprometimento da tomada de decisão por fatores como publicidade ou opinião de amigos e familiares.
 - D. Memória inflacionária do brasileiro.
 - E. Todas as anteriores.

Exercícios

- 2 Quais as vantagens em se planejar o consumo?
 - A. Maximizar os recursos financeiros disponíveis.
 - B. Aproveitar situações que influenciam o preço (exemplo: sazonalidade)
 - C. Auxiliar na preservação e no aumento do patrimônio.
 - D. Ter meios para evitar ou controlar o endividamento.
 - E. Todas as anteriores.



Exercícios

- 3 Sobre as estratégias para conquistar o consumidor, foram mostrados alguns exemplos. Faça a associação entre o nome da estratégia e sua descrição.
- A. Tamanho das letras
 - B. Pequenas unidades de tempo
 - C. Apelo emocional
 - D. Preços que terminam com R\$ 0,99.

Exercícios

3 Sobre as estratégias para conquistar o consumidor, foram mostrados alguns exemplos. Faça a associação entre o nome da estratégia e sua descrição.

() Exemplo: a mensalidade é dividida pelo número de dias do mês, dando a impressão de que o custo é baixo.

() Impressão da necessidade de urgência no consumo para não “perder” a oportunidade oferecida.

() Passam a impressão de serem “menores” do que realmente são e têm um impacto psicológico importante para o consumidor.

() Diferença de tamanho no anúncio, para dar destaque ao que interessa ao lojista (exemplo: o valor da parcela, em vez do custo total do produto)

Exercícios

- 4 São objetivos do consumo consciente:
- A. Diminuir o impacto negativo da atividade humana sobre o meio ambiente (extrativismo, agropecuária, urbanização, indústria, serviços, lixo), melhorar a qualidade de vida e do bem-estar da sociedade e usar o dinheiro e o crédito em seu favor e, ao mesmo tempo, em favor da sociedade e do meio ambiente.
 - B. Maximizar as compras da sua família e aproveitar as liquidações das lojas.
 - C. Utilizar as compras de produtos e serviços para satisfazer todos os seus desejos e os desejos da sua família.
 - D. Sempre buscar aumentar o padrão de consumo.
 - E. Manter-se atualizado sobre as tendências de consumo.

Exercícios

5 Sobre a conservação de cédulas, marque F para as afirmações falsas e V para as afirmações verdadeiras.

() Para produzir cédulas de dinheiro, gasta-se dinheiro.

() Os maus-tratos na utilização do dinheiro encurtam a vida útil das cédulas.

() Posso dobrar e amassar as notas, pois isso não causa qualquer problema.

() Se possível, devo guardar as cédulas em carteiras, sem dobrá-las.

() Posso rabiscar e desenhar nas notas de dinheiro.



Se liga aí que é

**HORA
D**

**A
REVISÃ
O**

O que você precisa

lembrar

& colocar em prática



Mude seus hábitos para consumir mais e melhor



Tenha disciplina e compromisso.



Planeje suas compras parceladas



Reconheça as estratégias de marketing



Adote um estilo de vida financeiramente saudável

Referências

Banco Central do Brasil. Caderno de educação financeira - Gestão de Finanças Pessoais (conteúdo básico). Brasília: BCB, 2013.



A green rectangular sign with rounded corners and a white border, mounted on a wooden post. The sign features the text "Next Step" in a large, white, sans-serif font. The background is a bright blue sky with scattered white clouds.

Next Step

POUPANÇA E INVESTIMENTO

- 1 Por que poupar?
- 2 Poupança e investimento
- 3 Componentes do investimento
- 4 O que você precisa saber antes de investir
- 5 Modalidades e tipos de investimentos mais comuns

DÚVIDAS?

COMENTÁRIOS
?

MANDE E-MAIL

